



URBAN MAGAZINE - WEBCAST - PODCAST

« La culture, c'est comme la confiture : plus on y goûte, plus on en reprend »

Nous savons tous que la **marmelade** est un type de confiture obtenu, de manière générale, en faisant cuire des fruits...

Nous savons aussi que le terme **marmelade**, précédé de « LADY », et prononcé comme il se doit avec accent, nous renvoi à la très belle chanson de **Patti LaBelle** et à des images chics, sexy et glamour...

Mais, quid de **Hôtel Marmelade** ?

HÔTEL MARMELADE

- Le concept
- Sa portée culturelle

HÔTEL MARMELADE c'est

- Consolider vos cibles et en conquérir des nouvelles
- Proposer une animation et travailler sa communication
- S'assurer une diffusion illimitée et internationale
- Être présent sur des vecteurs de communication actuels et multiformes



HÔTEL MARMELADE: un concept novateur.

« Il n'est rien de si amer qu'une noix verte, et toutefois à force de sucre, de patience et de talent, on en fait une confiture fort délicate »

Radioshic.com + Visiterlyon.com = Communication Innovante et Divertissante

Lorsque deux acteurs majeurs de l'univers des nouvelles technologies et du Web 2.0 se rencontrent et mutualisent leur **sens du divertissement**, leur **compétences techniques** et **événementielles**, leurs **connaissances** et leur **réseau**, cela produit un concept **urbain** : une émission totalement **décalée** dans le ton, les sujets et l'exploration **musicale**, produite dans un lieu riche de sens et fort agréable, diffusée sur **Internet** en **webcast** (vidéo) et **podcast** (audio) de manière **illimitée** tant au niveau des **instants** que du **périmètre de diffusion**, auprès d'une **cible avertie**, avide de nouveautés, aux sens nécessaires.

Un programme radio et vidéo + une soirée Dj (en option)

Hôtel Marmelade c'est : une soirée et une émission qui réunit des acteurs de la vie culturelle, politique, médiatique et artistique dans un grand mezza marmeladesque animé par Robert Lapassade (ex fréquence jazz), Charles ELE (www.radioshic.com + émission « 13 minutes avant la modernité ») et Brice Genevois (www.VisiterLyon.com)

Le tout réalisé et filmé par les caméras du jeune et talentueux **Etienne Péronne** et diffusé principalement sur les sites www.radioshic.com et www.visiterlyon.com

Webcast/Podcast : quelques clés :

- L'explosion de la vidéo numérique et partagée (dailymotion, youtube ...) avec l'avènement du web 2.0 avec près de 25.000 000 de visiteurs en moyenne par mois...
- L'explosion de la baladodiffusion (webcast, podcast) moyen gratuit de diffusion de fichiers audio ou vidéo. Tous les grands de médias et autres grandes entreprises y ont trouvé un nouveau moyen de diffusion souple et pratique
- La vulgarisation croissante des appareils et autres supports numériques de diffusions (i-pod, i-phone, lecteur mp3, téléphonie mobile, DRM, télévision mobiles...)

www.radioshic.com

www.visiterlyon.com



Quel forme ?

(En option) Hôtel Marmelade débute par un set dj assuré par radioshic.com, explorant les formes musicales diverses, novatrices et adapté au lieu. Cette mise en condition permet d'asseoir l'atmosphère de la soirée tout en étant une attraction à part entière.

Puis, vient le moment de l'enregistrement de l'émission qui s'articule sur un va et vient entre plateau fixe avec micros et micros et caméras mobiles qui dynamisent l'émission et magnifient le lieu.

L'habillage est assuré par visiterlyon.com et radioshic.com.

Le ton décalé et légèrement impertinent de **Charles ELE** et **Brice Genevois**, est contrecarré par la maturité et l'immense expérience de **Robert Lapassade** dont les connaissances, notamment en matière musicale ne sont plus à démontrer.

HÔTEL MARMELADE: Portée médiatique.

On l'aura compris, en s'appuyant sur un concept novateur, l'explosion des outils numériques et la fréquentation importantes des sites www.radioshic.com (plus de 24784 visiteurs uniques par mois) et <http://www.visiterlyon.com> (plus de 55 000 visiteurs uniques par mois), hôtel marmelade offre une communication ciblée, souple, vivante et pérenne (un podcast demeure le temps qu'on souhaite sur un site) en donnant du sens et en travaillant sur l'image de votre établissement .

Avec Hôtel marmelade, vous ne subissez plus le contenu de médias traditionnels, vous êtes le média !

Vous divertissez et vous informez à la fois.

www.radioshic.com

www.visiterlyon.com



HÔTEL MARMELADE: Le potentiel commercial.

L'émission, vous l'aurez compris, est une mobilisation de **talents** au service de **votre communication**.

La réalisation, moderne et avant-gardiste est assurée par un **scénariste** qui à réalisé de nombreux **courts métrages** et à la personnalité habitée par une véritable vision cinématographique, soucieux du rendu professionnel.

Nous vous invitons à découvrir le travail de Etienne Perrone à l'adresse suivante :

<http://www.dailymotion.com/etienne-perrone>

Votre établissement est au **centre** du concept, il sera présenté, visité, goûté, et surtout **fréquenté** par le « buzz » qui va se créer autours de ces émissions.

L'émission se déplace et sélectionne des **lieux de qualités** : hôtel, restaurant, bar, boutique, commerce...

Vous bénéficierez d'une **communication** en amont et en aval avec :

- **l'annonce** du tournage de l'émission avec présentation du lieu et des invités via nos lettres d'informations (12000 membres), nos agendas, nos actualités, notre réseau...
- la **diffusion** de l'émission en vidéo et audio via nos Unes, nos agenda, nos lettres d'informations, notre réseau
- **l'archivage** des émissions dans un rubrique créée pour l'occasion et qui vous permettra de puiser à votre guise du contenu pour vos clients, prospects, partenaires...
- créer le « **buzz** » autour de ce concept en insérant les émissions sur les sites de partage (DailyMotion, You Tube...)
- l'insertion de l'émission sur **votre site**.
- fourniture de **flux rss** que vous pouvez mettre à disposition de toutes personnes souhaitant récupérer automatiquement l'émission sur son lecteur numérique.

www.radioshic.com

www.visiterlyon.com



HÔTEL MARMELADE: Le coût.

- Le concept
- Les chroniqueurs
- Les invités
- La logistique (préparation des thèmes, des questions)
- Le set DJ (en option)
- Les cadresurs, le matériel de production
- Le montage vidéo et audio (+/- 6 à 8 min au final)
- La communication en amont et en aval
- La diffusion via VisiterLyon.com et Radioshic.com
- Blogosphère : insertion sur les sites de partage vidéo (DailyMotion + You Tube...)
- Insertion sur votre site

Contact : Brice +33 (0)6 21 58 30 38

brice@visiterlyon.com

www.radioshic.com

www.visiterlyon.com

